

POLITIKA SPONZORSTEV IN DONACIJ DRUŽBE HIT D.D. NOVA GORICA

1. Namen dokumenta

Politika sponzorstev in donacij družbe HIT d.d. Nova Gorica (nadalje: Politika) opredeljuje temeljna načela, cilje, kriterije in postopke za dodeljevanje sponzorskih in donatorskih sredstev v družbi HIT d.d. Nova Gorica (nadalje: družba ali družba Hit). Namen dokumenta je zagotoviti transparentno, odgovorno in učinkovito upravljanje sponzorstev in donacij ter skladnost z veljavno zakonodajo, Etičnim kodeksom družbe HIT d.d. Nova Gorica, priporočili in pričakovanji Slovenskega državnega holdinga (SDH) ter strateškimi cilji, vrednotami ter poslanstvom družbe in skupine Hit.

2. Strateška usmeritev

V skladu s strateškim poslanstvom si v družbi Hit prizadevamo aktivno prispevati k trajnostnemu in uravnoteženemu razvoju širše skupnosti, ki ga udejanjamo s profesionalnim in etičnim ravnanjem ter upoštevanjem dolgoročnih interesov vseh deležnikov. Sodelovanje in odgovornost sta temeljni vrednoti, ki usmerjata naše delovanje tako znotraj skupine kot v odnosu do širšega okolja.

Družba Hit že s koncesijsko dajatvijo pomembno prispeva k financiranju nacionalnih humanitarnih, invalidskih in športnih organizacij ter omogoča razvoj turizma in ureditev prijaznejšega okolja na lokalni ravni. Našo družbeno odgovorno vlogo dodatno uresničujemo s premišljenim in usmerjenim dodeljevanjem sponzorskih in donatorskih sredstev, pri čemer se osredotočamo na ožje geografsko območje, kjer poslujemo. Prednostno podpiramo projekte in organizacije, ki spodbujajo razvoj otrok in mladine, zlasti na področju športa, hkrati pa podpiramo tudi kulturne, izobraževalne in humanitarne dejavnosti.

3. Cilji in namen sponzorstev in donacij

3.1 Cilji in namen sponzorstev

Sponzorstva so oblika podpore, pri kateri družba zagotavlja finančna sredstva ali storitve v zameno za promocijske učinke in druge koristi. Družba Hit pri dodeljevanju sponzorstev stremi k vzpostavljanju dolgoročnih sodelovanj (predvsem na področju športa), ki prispevajo h krepitvi ugleda in prepoznavnosti družbe Hit ter povečanju prepoznavnosti blagovnih znamk in storitev na ciljnih trgih, pri tem poleg uresničevanja družbene odgovornosti sledi tudi poslovnim ciljem, kot so povečanje števila nočitev in dvig obiska v Hitovih enotah ter dvig prihodkov družbe Hit.

Družba sponzorira tudi dogodke, večinoma športna tekmovanja, lahko pa tudi druge prireditve, ki bogatijo dogajanje in povečujejo število obiskovalcev na Hitovih destinacijah.

Ob upoštevanju dejstva, da družba Hit prihodke ustvarja pretežno z naslova tujih trgov, se sponzorstvom, katerih primarni cilj je doseganje poslovnih in promocijskih učinkov, namenja manjši delež sredstev, večino pa usmerja v donacije.

3.2 Cilji in namen donacij

Namen donacij je podpora športnim, humanitarnim, izobraževalnim, kulturnim in drugim družbeno koristnim organizacijam ter projektom, ki ustvarjajo pozitivne učinke za širšo skupnost. Donacije se dodeljujejo brez pričakovane materialne ali promocijske koristi, z njimi prispevamo k trajnostnemu razvoju, spodbujamo sodelovanje z lokalnim okoljem ter krepimo svojo družbeno odgovorno vlogo.

4. Kriteriji za dodeljevanje družbeno odgovornih sredstev

4.1. Kriteriji za dodeljevanje sponzorstev:

a) Prednostna področja

Družba Hit sponzorsko podporo prednostno namenja:

- organizacijam in projektom na območjih, kjer družba posluje – **občine Nova Gorica, Šempeter-Vrtojba, Rogaška Slatina, Kranjska Gora z okolico in Šentilj z okolico**,
- dejavnostim in organizacijam, ki spodbujajo **razvoj otrok in mladine**,
- organizacijam, projektom in pobudam **predvsem na področju športa**, lahko pa tudi s področja kulture, izobraževanja in humanitarnosti,
- **dogodkom** (večinoma športnim tekmovanjem, lahko pa tudi kulturnim in drugim prireditvam), ki bogatijo ponudbo in turistični utrip na destinacijah, kjer družba posluje.

Družba Hit lahko sponzorska sredstva nameni tudi za druge organizacije in pobude, v kolikor so te skladne s cilji in namenom sponzorstev (*Točka 3.1. Politike*).

b) Splošna merila

Pri presoji vlog dodatno upoštevamo:

- skladnost projekta s poslanstvom in vrednotami družbe Hit,
- jasno opredeljene cilje in zasnovo projekta,
- družbeni pomen ter dolgoročne pozitivne učinke za lokalno skupnost,
- velikost in prepoznavnost organizacije,
- množičnost in prepoznavnost dogodka.

c) Merila, povezana s sponzorstvi

Kot oblika podpore v zameno za promocijske in druge učinke se pri sponzorstvih dodatno presojujejo:

- možnosti izpostavitve blagovne znamke in predvideni učinki promocije,
- doseganje ciljnih skupin na ključnih trgih,
- prispevek k dvigu ugleda in prepoznavnosti družbe,
- skladnost s strateškimi cilji družbe-predvsem izboljševanje donosnosti.

d) načela v povezavi s sponzorstvi

- načelo sorazmernosti (med višino sredstev za sponzorstvo in finančnim položajem družbe),
- načelo objektivne opravičljivosti sponzoriranja glede na pričakovane koristi za družbo,
- načelo zadostne razpršenosti.

Pri odločitvah o sponzoriranju se upoštevajo tudi krajevni običaji, običaji v določeni panogi in ravnanja primerljivih podjetij.

4.2. Kriteriji za dodeljevanje donacij

a) *Prednostna področja*

Družba Hit donatorska sredstva prednostno namenja:

- organizacijam in projektom **na območjih**, kjer družba posluje - **Nova Gorica z okolico, Kranjska Gora z okolico ter Rogaška Slatina in Šentilj z okolico**,
- dejavnostim in organizacijam, ki spodbujajo **razvoj otrok in mladine**,
- organizacijam, projektom in pobudam na področju **športa, kulture, izobraževanja in humanitarnosti**,
- **dogodkom in prireditvam**, ki obogatijo ponudbo in turistični utrip na destinacijah, kjer posluje družba Hit.

Družba Hit lahko donatorsko podporo nameni tudi za druge organizacije in pobude, v kolikor so te skladne s cilji in namenom donacij (*Točka 3.2. Politike*).

b) *Splošna merila*

Pri presoji vlog dodatno upoštevamo:

- skladnost s poslanstvom in vrednotami družbe Hit,
- jasno opredeljene cilje, namen in pričakovane družbene učinke projekta,
- prispevek k razvoju skupnosti, izboljšanju zdravja in kakovosti življenja v lokalnem okolju,
- usmerjenost v podporo ranljivim skupinam in nudenje pomoči ob naravnih nesrečah,
- širšo družbeno korist in dolgoročne pozitivne učinke za skupnost,
- velikost in reference organizacije oziroma množičnost in prepoznavnost dogodka.

5. Postopek dodeljevanja sredstev

5.1. Oddaja prošnje

Zaželeno je, da prosilec v prošnji navede:

- podatke o organizaciji (krajši opis, zastopnik, davčna in matična številka, transakcijski račun ter telefon in e-naslov kontaktne osebe),
- opis projekta ali delovanja, predviden proračun ter jasno opredeljene cilje in pričakovane učinke,
- prošnjo se pošlje na elektronski naslov: pr@hit.si.

5.2. Pregled in ocena prošnje

Prošnje obravnava interna komisija za sponzorstva in donacije v družbi Hit, ki na podlagi navedenih kriterijev (*Točka 4 Politike*) poda mnenje oziroma sprejme odločitev o dodelitvi ali zavrnitvi sponzorske/donatorske podpore. Za višje zneske je odločitev o podpori v pristojnosti predsednika uprave družbe.

5.3. Obveščanje prosilcev

Prosilci so o odločitvi obveščeni pisno ali ustno.

5.4. Sklenitev pogodbe

Za odobrena sponzorstva ali donacije družba z izbranim prejemnikom sklene ustrezno pogodbo, v kateri so opredeljene pravice in obveznosti pogodbenih strank.

Odločitev o dodelitvi ali zavrnitvi sponzorske/donatorske podpore **ni predmet obrazložitve**, nanjo ni mogoče vložiti pritožbe ali zahtevati ponovnega odločanja.

6. Transparentnost

Družba Hit zagotavlja transparentnost pri dodeljevanju sponzorskih in donatorskih sredstev. Na svoji javno dostopni spletni strani www.hit.si objavi:

- dokument *Politika sponzorstev in donacij družbe HIT d.d. Nova Gorica* z opredeljenim postopkom in kriteriji dodeljevanja sponzorstev in donacij,
- seznam prejemnikov in višino dodeljenih sredstev (Informacije javnega značaja).

7. Integriteta in nasprotje interesov

Dodeljevanje sredstev ne sme biti povezano s pridobivanjem ali pričakovanjem nedovoljenih koristi ter ne sme predstavljati prikritega ali posrednega financiranja, ki bi lahko vplivalo na neodvisnost odločanja ali integriteto poslovanja.

Vsi udeleženci v postopku odločanja so dolžni razkriti morebitne osebne, poslovne ali druge povezave s prejemniki sredstev. V primeru obstoja nasprotja interesov se morajo iz postopka odločanja izločiti.

8. Omejitve in prepovedi

Družba ne dodeljuje sponzorskih ali donacijskih sredstev:

- političnim strankam, kampanjam ali z njimi povezanim subjektom,
- organizacijam ali projektom, ki bi lahko predstavljali tveganje za ugled družbe,
- fizičnim osebam ali posameznikom.

9. Spremljanje in poročanje

Družba Hit s prejemniki sredstev sklene pogodbo o donaciji ali sponzorstvu.

V **pogodbi o sponzorstvu** so jasno določene obveznosti sponzoriranega, ki so praviloma v omembi (omenjanju) sponzorja oziroma njegovega logotipa na plakatih, majicah, radiju, televiziji ipd. pri dogodkih, prireditvah oziroma aktivnostih sponzoriranega. Prejemniki sponzorskih sredstev morajo po zaključku projekta/obdobja, za katerega so prejeli sredstva, zagotoviti ustrezna dokazila o izvedbi obveznosti.

Prejemnik donacije je dolžan družbo Hit, v kolikor bi to zahtevala, seznaniti ter obrazložiti porabo ali namen porabe finančnih sredstev ter predložiti ustrezne dokumente.

10. Končne določbe

Ta Politika začne veljati z dnem sprejema in se redno posodablja v skladu s strateškimi smernicami družbe Hit, veljavno zakonodajo ter priporočili SDH.

V Novi Gorici, 15. 5. 2026

HIT d.d. Nova Gorica

mag. Sandi Brataševc
predsednik uprave

HIT d.d.
Nova Gorica

50

