

## **Kronološki razvoj družbe in skupine Hit**

Temelji družbe Hit so bili postavljeni v januarju 1984 z združitvijo TOZD Gostinstvo Nova Gorica (hotel Sabotin) s TOZD Park in TOZD Gostinstvo Rožna Dolina v enotno podjetje HGP Gorica, s 310 zaposlenimi. Konec istega leta je bila v sodelovanju s portoroško igralnico v hotelu Park v Novi Gorici odprta prva igralnica Roulette Salon. HGP Gorica se v novembru 1986 preimenuje v delovno organizacijo Hit, ki z novim imenom povezuje njene tri ključne dejavnosti (hoteli, igralnica, turizem). DO Hit se v juniju leta 1989 preoblikuje v podjetje Hit in odpre igralnico v Rogaški Slatini, v letu 1990 pa se v sodni register vpiše preoblikovano družbo Hit, d.o.o. V letih, ki so sledila, je Hit obvil in odprl številne igralniške, gostinske in namestitvene, pa tudi druge storitvene, športne in servisne objekte.

V letu 1991 sledijo odprtja igralnic v Tolminu (posluje do konca leta 1993) in Kranjski Gori (danes Korona, Casino & Hotel), leta 1992 še na Otočcu (posluje do julija 2009). Novo prelomnico septembra 1993 pomeni odprtje igralniško-zabavišnega centra Perla, modela za učinkovit preplet igralniške oz. zabaviščno-turistične ponudbe, edinstvenega v Evropi. Ob 10-letnici Hita doživi formula zabavišnega turizma mednarodno priznanje, konkurenca pa jo začne sistematično posnemati. Kljub aferi, neugodni davčni zakonodaji in blokadi investiranja se podjetje razvoja naprej in zaradi hitre rasti, podjetniške inovativnosti, poslovne odločnosti, upravljanja kakovosti storitev in visoke stopnje zaposlovanja pomeni podjetniško gazelo slovenskega turizma. V letu 1997 je odprt Športni center Hit, leta 1998 se družba preoblikuje v delniško družbo. Skupaj z družbeniki sta v letu 2001 ustanovljeni družbi Hit Nederland Antilles (upravlja igralnico Casino Caribe) in Hit Monetengro, v leti 2002 pa še družbe Hit Internacional Skopje (delež odprodan v 2007), Kompas Hit v Moskvi (odtujitev deleža v 2005) in Hit Coloseum v Sarajevu, ki v istem letu odpre igralnico Coloseum Club. Gre za prve poslovne korake družbe Hit izven meja Slovenije in prve zamatke skupine Hit. Leto 2004 zaznamujejo ustanovitev družbe Casino Kobarid in odprtje igralniško-zabavišnega centra Aurora v Kobaridu, odprtje celovitega turistično-zabavišnega kompleksa Maestral v Črni gori in nov igralni salon Dama v Gornji Radgoni (posluje do julija 2009). V Kranjski Gori družba Hit odkupi delnice družbe HTP Gorenjka in prevzame družbo Kompas Hoteli, ti se v letu 2005 združita v družbo Hit Alpinea, ki postane najpomembnejša sooblikovalka turistične podobe Kranjske Gore. V istem letu se z družbenikom ustanovi družba Icit (stečaj 2010) in Hit Internacional (v mirovanju), pričnejo se poslovni dogovori z družbo Harrah's Entertainment o razvoju megazabavišnega središča ob zahodni slovenski meji, pogajanja se z Vlado RS in pristojnimi ministrstvi nadaljujejo v letu 2006. Skupina Hit se v letu 2006 širi z odprtjem novega igralnega salona Casino Drive-in v Vrtojbi, dograditvijo hotelskih in konferenčnih zmogljivosti centra Perla, z odkupom deleža v družbi Casino Kristal Umag (danes v stečaju), v letu 2007 družba Hit postane njen večinski lastnik in v Umagu odpre igralniško-zabavišni center Kristal. Istega leta del skupine Hit postane tudi družba Hotel Bovec, ki se preimenuje v Hit Bovec (danes v stečaju). Prav tako se v letu 2007 ustanovi družba Hit Šentilj (pripojena matični družbi v 2012), ki odpre igralniško-zabavišni center Mond v Šentilju v Slovenskih goricah, družba Hit pa pridobi še delež v družbi ATC Kanin (danes v stečaju). V letu 2008 družba Hit dokapitalizira družbo Casino Ljubljana (stečaj 2010) ter prevzame družbo Oniks, ki upravlja igralni salon Casino Larix v Kranjski Gori ter jo preimenuje v družbo Hit Larix.

Družba Hit v letu 2009 prejme nagrado Superbrands Slovenija, ki jo mednarodna organizacija Superbrands podeljuje najboljšim tržnim znamkam, podoba centra Perla dopolni nov center dobrega počutja Spa Perla. Zadnje razvojno obdobje prinese nove trge, nove produkte in številne rešitve za posodobitev ponudbe in ohranjanje konkurenčnosti. V letu 2010 družba Hit pridobi italijansko koncesijo za prirejanje iger na srečo preko spleta in trgu ponudi spletno igralnico HitStars.it, hčerinska družba Casino Kobarid poskrbi za zagon prve slovenske spletne igralnice HitCasinos.si, družba Hit Montenegro pa odpre nov hotelski del resorta Maestral. V Hitovih centrih zaživi program zvestobe Privilege club, center Perla postane bogatejši za enega največjih salonov za poker v Evropi, leto za tem pa še za sistem energetske oskrbe s kogeneracijo in novo igralnico na prostem, ki dopolni ponudbo tudi ostalih Hitovih centrov. V letu 2012 v centru Park odprejo nov prive' igralnih miz, center Perla ponudbo razširi z novo restavracijo. Družba Hit prejme srebrno priznanje GZS Območne zbornice za severno Primorsko za uresničeno izboljšavo »ISIM – Integralni

sistem igralnih miz« in prične s projektom »Družini prijazno podjetje« (osnovni certifikat podeljen v letu 2013). Na strehi Hitovega servisnega centra v Novi Gorici prične delovati fotovoltaična elektrarna. Ob prenovi spletne pojavnosti leto 2013 zaznamuje poslovno sodelovanje med družbama Hit Alpinea in Sophos Hotels, ki prevzame upravljanje kranjskogorskih hotelov. V letu 2014 pa sledi vključitev dveh hotelov družbe Hit Alpinea v svetovno verigo hotelov Ramada.

**Hitovo široko ponudbo možnosti kakovostnega preživljanja prostega časa danes sestavlja:** 6 igralniško-zabavišnih centrov, 1 igralnica, 2 igralna salona, 2 spletni igralnici, 2 resorta, 6 hotelov (poleg tistih že vključenih v igralniško-zabavišne centre), številne konferenčne zmogljivosti in centri dobrega počutja, Športni center Hit, več restavracij in barov, turistična agencija Hit tours ...

**Matična družba skupine Hit je družba Hit, d. d., s sedežem v Novi Gorici, ki danes nadzoruje 6 odvisnih družb, od katerih tri delujejo v Sloveniji, ostale tri pa v Bosni in Hercegovini, Črni gori in Srbiji.**